

Ações de Formação c/despacho > Imprimir (id #104821)

Ficha da Ação

Título As Tecnologias da Informação e Comunicação na lecionação de EMRC

Área de Formação G - Tecnologias da informação e comunicação aplicadas a didáticas específicas ou à gestão escolar

Modalidade Curso de Formação

Regime de Frequência b-learning

Duração

Horas presenciais: 25

Nº de horas acreditadas: 25

Cód. Área Descrição

Cód. Dest. 99 **Descrição** Professores do grupo 290

DCP Descrição

Reg. de acreditação (ant.)

Formadores

Formadores com certificado de registo

B.I. 11667563 **Nome** SÓNIA CATARINA DA SILVA CRUZ **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-20942/06

Componentes do programa **Nº de horas** 0

B.I. 10517516 **Nome** LUÍS MIGUEL FIGUEIREDO RODRIGUES **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-27703/10

Componentes do programa **Nº de horas** 0

Formadores sem certificado de registo

Estrutura da Ação

Razões justificativas da ação e a sua inserção no plano de atividades da entidade proponente

A sociedade atual, segundo Manuel Castells, percebe-se como Rede. As redes são tanto mais eficazes quanto mais promoverem a flexibilidade, adaptabilidade e capacidade de auto-reconfiguração. Este facto, juntamente com os dispositivos eletrónicos que suportam a mudança de paradigma, gera a sociedade digital, com implicações educativas muito relevantes, sobretudo se relacionarmos o analógico com o digital. Cada vez mais urge que os cidadãos sejam competentes em diversas áreas do saber para que sejam capazes de responder aos novos e crescentes desafios que a sociedade lhes coloca. A escola não pode ficar à margem deste cenário pelo que urge que alunos e professores saibam, conscientemente, retirar benefícios do uso das tecnologias e recursos que o mundo digital propõe.

Objetivos a atingir

Este curso de formação assume como principais objetivos:

- Dar a conhecer as potencialidades das diversas gerações da Web;
- Dar a conhecer as práticas digitais com motivações religiosas a fim de identificar os fatores de natureza concetual e operacional que podem facilitar ou dificultar a integração e a utilização dos dispositivos digitais em contexto de sala de aula;
- Fazer compreender em que medida recursos e ferramentas digitais podem ser encarados como veículo de aprendizagens, bem como potenciar o envolvimento dos alunos nas atividades educativas;
- Dar a conhecer, utilizar, criar e rentabilizar diferentes recursos/apps em contexto educativo como meio para atingir objetivos e desenvolver competências de aprendizagem.

Conteúdos da ação

A formação está organizada de modo a abranger os temas ligado o Ensino Religioso nas Escolas e as potencialidades/limitações dos ambientes digitais na didática de EMRC, nos seguintes eixos temáticos:

- 1 – A tecnologia na sociedade, na vida e na escola (4h)
- 2 – Ferramentas e recursos digitais de comunicação (4h)
- 3 – Aprendizagem corporativa (4h)
- 4 – Ecossistema educativo digital (4h)
- 5 – Amizade, Comunidade e Testemunho (4h)
- 6 – Práticas pedagógicas e medias digitais (4h)
- 7 - Síntese e Avaliação (1H)

Metodologias de realização da ação

A formação recorrerá a metodologias ativas. Pretende-se iniciar a exposição de conteúdos com um levantamento dos conhecimentos e experiências prévios dos formandos, de forma a valorizar os conhecimentos e competências já adquiridos em contexto real passando, posteriormente, para a demonstração prática.

- Sessões teórico-práticas (exposição de conteúdos, debate de temáticas, análise de casos e acompanhamento da componente prática);
- Sessões de trabalho autónomo e participativo (conceção, execução e avaliação de projeto);

Esta formação será orientada para a modalidade de Curso de Formação, contemplando 25 horas de formação sendo que três das sessões (12h) serão online síncronas (não presencial), com vista à reflexão dos seguintes conteúdos "Amizade, Comunidade e Testemunho", "Práticas pedagógicas e medias digitais" e "Aprendizagem corporativa".

Regime de avaliação dos formandos

A avaliação quantitativa final, expressa numa escala de 1 a 10 valores, terá em conta:

1. o empenho e participação nas dinâmicas desenvolvidas nas sessões;
2. a elaboração de um conteúdo digital para um tema a lecionar em EMRC acompanhado da descrição do modo como o mesmo pode ser aplicado em contexto real, bem como de uma breve reflexão sobre potencialidades pedagógicas dos recursos/ferramentas (trabalhados nas sessões) na didática da disciplina.

Bibliografia fundamental

J. ATTWELL, et al. (ed.) (2009). The impact of mobile learning: Examining what it means for teaching and learning. London: LSN.

A. Carvalho (org.), Manual de Ferramentas da Web 2.0 para Professores, ed. Ministério da Educação, Lisboa 2008.

A. Carvalho (2012). Mobile-Learning: Rentabilizar os Dispositivos Móveis dos Alunos para Aprender. In Ana Amélia

A. Toffler, A Revolução da Riqueza, Editora Actual, Lisboa 2007.

G. Siemens, George, Knowing Knowledge, [ebook], 2004.

Formação a Distância

Demonstração das vantagens para os/as formandos/as no recurso ao regime de formação a distância

Sendo esta uma formação sobre Tecnologias da Informação e Comunicação, é importante e desejável que os formandos experimentem a participem em sessões à distância, que vão de encontro aos objetivos do curso.

Distribuição de horas 13 Nº de horas online síncrono 12 Nº de horas online assíncrono 0

Demonstração da existência de uma equipa técnico-pedagógica que assegure o manuseamento das ferramentas e procedimentos do formação a distância

O Centro de Formação têm uma equipa técnico-pedagógica que assegure o manuseamento das ferramentas e procedimentos do formação a distância, composta pelo seu diretor e pelo assessor.

O Diretor do Centro de Formação, Jorge Manuel Oliveira Fernandes é formador em Informática, professor do grupo 550 - Informática, é formador na área C15- Tecnologias Educativas, com mais de 25 anos de experiência e com um currículo relevante nesta área e imensa experiência na criação, administração e utilização de plataformas LMS.

O Assessor do Centro de Formação, Antonino Esteves, frequenta neste momento o mestrado em Tecnologia Educativa na Universidade do Minho e desempenha o papel de Administração da Plataforma LMS do CF.

Demonstração da implementação de um Sistema de Gestão da Aprendizagem / Learning Management System adequado

O Centro de formação implementou desde 2012 uma plataforma LMS, o MOODLE na sua última versão, e foi selecionado este ano para o programa de educação da Google, estando ativo o G-Suite e o Google Classroom.

Demonstração da avaliação presencial (permitida a avaliação em videoconferência)

A avaliação será feita recorrendo na formação à distância na plataforma LMS do CF e nas sessões presenciais conjuntas. Na última sessão será feita uma avaliação e síntese da ação.

Demonstração da distribuição da carga horária pelas diversas tarefas

- 1 – A tecnologia na sociedade, na vida e na escola (1h - Presencial)
- 2 – Ferramentas e recursos digitais de comunicação (4h - Presencial)
- 3 – Aprendizagem corporativa (4h - ONLINE)
- 4 – Ecossistema educativo digital (4h - Presencial)
- 5 – Amizade, Comunidade e Testemunho (4h - ONLINE)
- 6 – Práticas pedagógicas e medias digitais (4h - ONLINE)
- 7 - Síntese e Avaliação (2H - Presencial)

Rácio de formadores/as por formandos/as 1

Processo

Data de receção 11-02-2019 **Nº processo** 104199 **Registo de acreditação** CCPFC/ACC-103131/19

Data do despacho 18-03-2019 **Nº ofício** 2301 **Data de validade** 18-03-2022

Estado do Processo C/ Despacho - Acreditado