

## Ficha da Ação

**Título** Literacia Mediática

**Área de Formação** B - Prática pedagógica e didática na docência

**Modalidade** Curso de Formação

**Regime de Frequência** e-learning

---

### Duração

Horas presenciais: 40

Nº de horas acreditadas: 40

---

### Cód. Área Descrição

**Cód. Dest.** 99 **Descrição** Educadores de Infância, Professores dos Ensinos Básico, Secundário e Professores de Educação Especial

**DCP** Descrição

**Reg. de acreditação (ant.)** CCPFC/ACC-123035/24

## Formadores

### Formadores com certificado de registo

**B.I.** 7357667 **Nome** MARIA JOÃO DOS SANTOS BATALHA CAETANO FILIPE **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-21805/07

**Componentes do programa** Todas **Nº de horas** 40

---

**B.I.** 8438638 **Nome** SARA DE JESUS GOMES PEREIRA **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-08552/99

**Componentes do programa** Todas **Nº de horas** 40

---

**B.I.** 11138772 **Nome** SANDRA SOFIA LOPES DA SILVA OLIVEIRA BRANCO **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-38770/18

**Componentes do programa** Todas **Nº de horas** 40

---

**B.I.** 8542541 **Nome** VÍTOR MANUEL NABAIS TOMÉ **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-23459/08

**Componentes do programa** Todas **Nº de horas** 40

---

**B.I.** 9799796 **Nome** FERNANDA DO ROSÁRIO FARINHA BONACHO **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-24141/08

**Componentes do programa** Todas **Nº de horas** 40

---

### Formadores sem certificado de registo

## Estrutura da Ação

### Razões justificativas da ação e a sua inserção no plano de atividades da entidade proponente

A Resolução do Conselho de Ministros n.º 142/2023 enquadra a implementação do Plano Nacional de Literacia Mediática (PMLM), considerando que a literacia mediática (LM) é hoje um alicerce estrutural no cumprimento das tarefas fundamentais do Estado consagradas na Constituição, designadamente a defesa da democracia política, o incentivo à participação democrática dos cidadãos na resolução dos problemas nacionais, a promoção do bem-estar, da qualidade de vida do povo e da igualdade, bem como a efetivação dos direitos económicos, sociais, culturais e ambientais, mediante a modernização das estruturas económicas e sociais e a proteção e valorização

do património cultural do povo português. Acresce que a promoção da literacia constitui uma meta dos objetivos de desenvolvimento sustentável da Agenda 2030 (ODS), com a qual Portugal está totalmente alinhado e comprometido. Em particular com a meta 4.6 do ODS 4 («Educação de qualidade»).

A implementação do PMLM considera que a formação contínua dos professores é essencial para atualizar os seus conhecimentos científicos e didáticos, para promover a reflexão crítica sobre as suas práticas, e para favorecer a integração de recursos diversificados e adequados às necessidades e aos interesses dos alunos, considerando ainda que a leitura é uma competência fundamental para o desenvolvimento cognitivo, linguístico, social e emocional dos alunos, bem como para o seu sucesso escolar e futuro profissional e que o ensino da leitura requer um conhecimento aprofundado das características da língua, dos processos cognitivos e metalinguísticos envolvidos na aprendizagem, das dificuldades e dos fatores que influenciam o desempenho dos alunos, e das práticas pedagógicas mais eficazes e inovadoras.

### **Objetivos a atingir**

- Promover o desenvolvimento de competências de Literacia Mediática na educação;
- Incorporar a Literacia Mediática no processo de aprendizagem de forma eficiente, eficaz e transdisciplinar;
- Estimular a reflexão, partilha e utilização crítica da Literacia Mediática em contexto educativo;
- Debater os problemas e perigos da desinformação online e como a identificar;
- Equipar os formadores com práticas de Literacia Mediática inovadoras e replicáveis;
- Capacitar os formadores com conhecimento atualizado, no âmbito do Plano Nacional de Literacia Mediática;
- Criar atividades para ajudar os alunos a refletir sobre o papel dos media no quotidiano e a tornarem-se consumidores digitais responsáveis e críticos.

### **Conteúdos da ação**

Módulo 1 - Plano Nacional de Literacia Mediática – 14h00

1.1. Sessão síncrona 1 (3h00). Plano Nacional para a Literacia Mediática

Apresentação do plano de formação de formadores.

Relevância da Literacia Mediática.

Referenciais de Literacia Mediática e Informacional (LMI) – UNESCO.

Competências Chave.

Introdução à LM - As sete Competências da LM; LM e a Cidadania Empoderada; LM e o papel das Bibliotecas.

1.2. Trabalho assíncrono (TA) (4h00):

Práticas de Leituras e reflexões dos documentos estruturantes.

Estruturar o e-portefólio de LM.

1.3. Sessão síncrona 2 (3h00)

Integrar/promover a LM na escola: na sala de aula, nas BE, nos clubes...

Documentos enquadradores estruturantes: o PASEO.

1.4. TA (4h00):

Práticas de Leituras e reflexões dos documentos estruturantes.

Estruturar o e-portefólio de LM.

Formas, Estratégias e Metodologias de integração da LM em contexto escolar com base nos documentos referenciais:

Metodologias de LM.

Problemáticas atuais da LM: identificação das mais relevantes para os respetivos contextos.

Promoção da LM em contexto de sala de aula;

Módulo 2 – Criação Exploração de recursos pedagógicos do âmbito da LM - 14h00

2.1. Sessão síncrona 3 (3h00):

Identificação e Exploração de recursos pedagógicos e didáticos internacionais sobre LM:

CoE/UNESCO/EDMO/Exploração de recursos nacionais: DGE – Cidadania/RBE/LEMEL/PICCLE/ Milobs/Seguranet.

- Conteúdos didáticos e exemplos de práticas inovadoras em LM; LM e multidisciplinaridade (Cidadania); Múltiplas literacias: LM, Informacional e Digital; Formação de formadores em LM e disseminação.

2.2. TA (4h00): Seleção, leitura e reflexão de recursos orientadores: Referencial DGE/RBE); desenvolver propostas de aplicação em contextos de aprendizagem formal, informal, não-formal; Anúncios: o que devemos saber? Para onde caminhamos? Privacidade online; Construção de infografia/poster/podcast; LM e as questões éticas no uso e consumo de informação mediática.

2.3. Sessão síncrona 4 (3h00): Integração pedagógica da LM: exploração de planos de aula; do consumidor de media passivo ao consumidor crítico;

2.4. TA (4h00): Produzir um recurso didático (jogo, vídeo, jornal, podcast); Conceção de um plano de aula, seguindo estrutura definida, que poderá vir a integrar um manual de recursos partilháveis. Temas: IA, discursos de ódio, desinformação, redes sociais, privacidade.

3. Módulo 3 – A transversalidade da Literacia Mediática nas escolas em contexto de Inteligência Artificial (IA) e o ensino da LM - 12h00

3.1. Sessão síncrona 5 (3h00): Dos media tradicionais aos digitais.

- Análise crítica, produção reflexiva e participação e intervenção social através dos media. Introdução à IA na Educação (noção de algoritmo, o que é a IA, exploração de LLM como o ChatGPT ou o Bard e suas vantagens nas atividades pedagógicas); Usos gerais da IA e implicações éticas e riscos (Linhas Orientadoras da CE para professores na área da AI, a nova legislação europeia; como ser um alfabetizado mediático crítico?

3.2. TA (3h00): Levantamento dos recursos existentes na escola a utilizar em projetos de LM (criação de uma ficha para levantamento); Curso básico Literacia para a Inteligência Artificial;

3.3. Sessão síncrona 6 (3h00): Avaliação e Partilha dos trabalhos dos formandos.

Avaliação da formação: resumo das competências adquiridas, feedback e reflexão.

3.4. TA (3h00): Concluir o e-portfólio de LM e redação de reflexão crítica; Integração pedagógica; Ensinar e aprender com os media sociais; LM: Competências essenciais para era digital.

### **Metodologias de realização da ação**

No módulo 1, a metodologia centrar-se-á na utilização do método expositivo na apresentação da estrutura dos conteúdos.

No módulo 2, recorrer-se-á à discussão e debate sobre as principais diferenças e desafios das abordagens metodológicas emergentes.

No módulo 3, utilizar-se-á o método interrogativo na avaliação de questões/problemas e troca de experiências e construção de saberes teórico-práticos em grupo. Neste módulo, serão usados recursos pedagógico-didáticos (teórico-práticos), passíveis de serem utilizados em contexto escolar, referentes à privacidade (o que é privacidade e como a podem proteger); à desinformação (o que é e como se pode combater, validando a informação); sobre a Inteligência Artificial (como se pode usar criticamente e quais são os seus benefícios e eventuais problemas).

### **Regime de avaliação dos formandos**

Os formandos serão avaliados utilizando a tabela de 1 a 10 valores, conforme indicado no Despacho n.º 4595/2015, de 6 de maio, utilizando os parâmetros de avaliação estabelecidos e respeitando todos os dispositivos legais da avaliação contínua.

A avaliação será contínua e formativa. A classificação final a atribuir aos formandos resultará dos seguintes parâmetros e critérios de classificação: e-portefólio (recursos resultantes do trabalho realizado nas sessões assíncronas; relatório crítico; participação nos fóruns abertos na plataforma LMS).

### **Fundamentação da adequação dos formadores propostos**

#### **Bibliografia fundamental**

Anderson, N. & Arcus, C. (Eds.) (2016). The Journal of Media Literacy – Agency. Volume 63, Number 1 & 2.

Brites, M.J., Amaral, I. & Silva, M. T. (Eds.) (2017). Literacias Cívicas e Críticas: refletir e praticar. Lisboa: Livros Horizonte.

DGE. (2024). Referencial de Educação para os Media.

Lopes, P. C. (2015). Literacia(s) e literacia mediática. Lisboa: Edições Colibri.

Teixeira, A. (2018). Avaliação dos níveis de literacia mediática: Estudo exploratório com adultos no mercado de trabalho. Tese de doutoramento, Universidade do Minho.

## **Formação a Distância**

### **Demonstração das vantagens para os/as formandos/as no recurso ao regime de formação a distância**

A formação a distância tem vindo a assumir-se como uma modalidade cada vez mais presente no quotidiano da formação dos docentes e que conheceu um exponencial impulso nos últimos meses. Neste contexto, esta Oficina de Formação pretende desenvolver-se segundo esta modalidade, uma vez que:

1. Procura desenvolver práticas docentes na modalidade de ensino a distância com os alunos e, desta forma, os futuros formandos podem desenvolver competências no uso das mesmas plataformas que usarão com os seus alunos;
2. A multiplicidade de funções que os futuros formandos têm nos respetivos contextos profissionais têm vindo a condicionar, cada vez mais, a frequência das sessões presenciais;
3. Torna acessível a formação noutra modalidade diferente da habitual por forma a que os formandos possam gerir melhor o seu plano de formação individual de acordo com as suas necessidades;
4. Acarreta uma diminuição de custos para os intervenientes: formandos, formador e Entidade Formadora;
5. A dinâmica de desenvolvimento profissional dos formandos ser possibilitada através dos seguintes momentos: Síncronos – i) Partilha das visões teóricas do formador (Ex.: Zoom); ii) Leitura e análise de textos individual, em pequenos grupos (Ex.: Zoom Salas), em grande grupo; iii) Partilha e reflexão sobre práticas pedagógicas desenvolvidas (Ex.: Zoom); iv) Construção partilhada de instrumentos online (Ex.: Google Docs).

**Distribuição de horas 0 Nº de horas online síncrono 18 Nº de horas online assíncrono 22**

### **Demonstração da existência de uma equipa técnico-pedagógica que assegure o manuseamento das ferramentas e procedimentos do formação a distância**

A entidade formadora dispõe de uma Equipa Técnico-Pedagógica que assegura o manuseamento e utilização de ferramentas/equipamentos e respetivos procedimentos quanto a dinâmicas de formação e ensino a distância.

### **Demonstração da implementação de um Sistema de Gestão da Aprendizagem / Learning Management System adequado**

A entidade formadora dispõe de uma Plataforma Moodle como Sistema de Gestão da Aprendizagem. A personalização da plataforma Moodle com algumas ferramentas (atividades/recursos) apoia os formandos ao nível:

1. Comunicação: i) Fórum; ii) Chat.
2. Registos da formação: i) Presenças; ii) Partilha colaborativa de trabalhos; iii) Entrega de trabalhos
3. Avaliação: i) Avaliação dos trabalhos

Para além do Moodle, A entidade formadora possui uma Plataforma de Comunicação Zoom, através da qual está garantida a Comunicação: i) Realização de videoconferências; ii) Partilha de documentos; iii) Realização de trabalho em pequeno grupo; iv) Realização de trabalho em grande grupo.

#### **Demonstração da avaliação presencial (permitida a avaliação em videoconferência)**

A avaliação dos formandos, e de acordo com o definido anteriormente em termos da respetiva avaliação, será realizada tendo como evidências:

- A qualidade da participação/intervenção de cada formando ao nível da mobilização científica;
- Frequência da participação durante as sessões;
- Qualidade de reflexão acerca de temas e da partilha de práticas profissionais;
- Qualidade/adequação do material criado durante as sessões e colocado nos fóruns do Moodle para partilha comentários dos pares e do formador;
- Pertinência dos comentários realizados no Fórum ao material construído e partilhado pelos pares;
- Capacidade de melhorar materiais produzidos por si a partir dos comentários dos pares.

#### **Demonstração da distribuição da carga horária pelas diversas tarefas**

SESSÕES SÍNCRONAS, (Total: 18 horas):

Sessão 1 (3 horas síncronas): – Introdução; Plano nacional de Literacia Mediática; objetivos e metodologias do curso de formação.

Sessão 2 (3 horas síncronas): - Integrar/promover a LM na escola: na sala de aula, nas BE, nos clubes;

Documentos enquadradores estruturantes: o PASEO.

Sessão 3 (3 horas síncronas): Identificação e Exploração de recursos pedagógicos e didáticos internacionais sobre Literacia Mediática.

Sessão 4 (3 horas síncronas): Integração pedagógica da LM: exploração de planos de aula; do consumidor de media passivo ao consumidor crítico.

Sessão 5 (3 horas síncronas): Dos media tradicionais aos digitais.

Sessão 6 (3 horas síncronas): Avaliação e Partilha dos trabalhos dos formandos.

SESSÕES ASSÍNCRONAS: (22 horas):

- Módulo 1. Sessões assíncronas (8h00): Formas, Estratégias e Metodologias de integração da Literacia Mediática em contexto escolar com base nos documentos referenciais.

- Módulo 2. Sessões assíncronas (8h00): Seleção, leitura e reflexão de recursos orientadores, nomeadamente o Referencial DGE/RBE e desenvolver propostas da sua aplicação em contextos de aprendizagem formal, informal, não-formal Anúncios: o que devemos saber? Para onde caminhamos? Privacidade online; Construção de infografia/poster/podcast. (elaboração de propostas); Literacia Mediática e as questões éticas no uso e consumo de informação mediática.

Módulo 3. - Trabalho assíncrono (3h00): Levantamento dos recursos que existem na escola que podem ser integrados no desenvolvimento de projetos de LM (criação de uma ficha para esse levantamento); Curso básico Literacia para a Inteligência Artificial.

- Trabalho assíncrono (3h00): Concluir o e-portfólio de Literacia Mediática e redação de reflexão crítica; Integração pedagógica; Ensinar e aprender com os media sociais; Literacia Mediática: Competências essenciais para era digital.

**Rácio de formadores/as por formandos/as 1**

## Processo

**Data de receção** 28-03-2024 **Nº processo** 125404 **Registo de acreditação** CCPFC/ACC-125273/24

**Data do despacho** 02-04-2024 **Nº ofício** 3952 **Data de validade** 09-02-2027

**Estado do Processo** C/ Despacho - Acreditado